

# Bilan d'activités

## Commission Vie Associative



# Rôle de la Commission

- Respect des statuts et des orientations
- Vie démocratique de l'association : aide à la construction de l'Association pour démultiplier les actions de Solidarité
- Suivi et parrainage des Comités et Antennes et alerter en cas de difficulté
- Prépare l'édition d'outils pour le bon fonctionnement de l'association (*plaquettes, affiches spécifiques, ...*)
- Veille à la bonne circulation de l'information dans toutes les structures
- Formation
- Aide au renouvellement des Instances
- Développement des structures
- Gestion du fichier donateurs et collecteurs
- Conseils juridiques



# Du dernier Congrès à aujourd'hui...

## Mise en place d'outils

- Création du livret « bénévole » :
  - *Historique du SPF*
  - *Statuts*
  - *Organigrammes*
  - *Présentation des Campagnes et des actions de solidarité*
  - *Présentation et suivi des formations*
  - *Etc ....*
- Plaquettes
- Affiches pour collecte alimentaire et tracts

- Animation et mise à jour du site web fédéral
- Mise en place d'un site interne



# Du dernier Congrès à aujourd'hui...

## Les formations (en région)

- 17 sessions de formation découverte du SPF: 186 stagiaires
- 3 sessions de formation Connaissance du SPF: 35 stagiaires
- 4 sessions de formation PAS: 45 stagiaires



# Du dernier Congrès à aujourd'hui...

## Suivi des structures

- Réalisation et mise à disposition de plaquettes d'information, d'outils de communication (*affiches...*)
  - Tenue du fichier avec le nouveau logiciel Cotiledons (*suivi de la formation au National*)
  - Envoi aux Comités, Campagne par Campagne, listing des donateurs (*Nb d'envoi, Nb dons, etc ....*)
  - Aides et conseils juridiques
- Suivi des Assemblées Générales:
    - *Envoi des documents explicatifs sur le rôle des Assemblées Générales*
    - *Envoi des listings réactualisés de donateurs et collecteurs*
    - *Présence des Membres de la Commission à certaines Assemblées Générales*

# Quelques chiffres.....

- **842** collecteurs
- **12 247** donateurs dont **294** nouveaux depuis 2008

## Montant des dons par Campagne :

- **Don'Action/ fonctionnement**
  - **2007 : 24 590,93€**
  - **2008 : 26 315,88€**
  - **2009 : 24 114,74€** (arrêté au 25/09/2009)
- **Solidarité Mondiale**
  - **2007 : 25 034,35€**
  - **2008 : 15 976€**
  - **2009 : 9 216,59€** (arrêté au 25/09/2009)

## Vacances

- **2007 : 19 317,51€**
- **2008 : 20 255€**
- **2009 : 32 482€**

## - J.O.V

- **2007 : 14 067€**
- **2008 : 14 099€**
- **2009 : 13 108€**

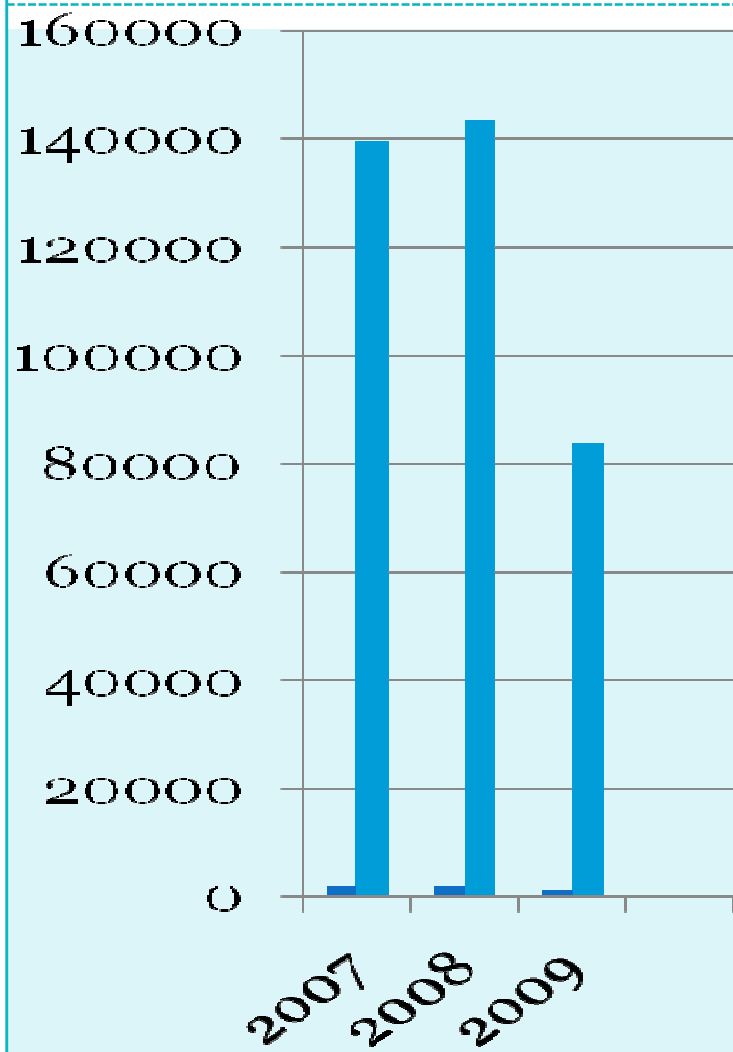
## - Pauvreté / Précarité

- **2007 : 21 166€**
- **2008 : 38 919,50€**
- **2009 : 4 923,39€** (arrêté au 25/09/2009)

## - PNV:

- **2007 : 29 683€**
- **2008 : 29 006,90€**

# Montant des dons Campagnes globales ...



■ Nb versements  
■ montant des dons

2007 : 139 719,01€

2008 : 143 692,83 €

2009 : 83 824,73 € (*attention : plusieurs Campagnes ne sont pas clôturées*)

**Nombre versements des dons :**

2007 : 1 852

2008 : 1 782

2009 : 1 263

# Éléments à améliorer

- Le suivi des Comités et Antennes, par les Membres de la Commission, ne s'est pas fait de manière égal sur le département.
- Ainsi:
  - *Manque de soutien dans la préparation pour certaines Assemblées Générales*
  - *Présence de peu de monde*
  - *Une structure n'a toujours pas organisé son AG*
  - *Peu ou pas d'accompagnement dans la réflexion sur la question de renouvellement des Membres des Instances*
- *Difficulté pour faire remonter les PV des Bureaux des Comités, leurs bilans, leurs activités*
- *Difficulté à faire remonter dans les délais impartis les bilans, etc...*
- *Difficulté pour obtenir toutes les informations sur les initiatives à venir (afin d'étoffer le Filon de l'Info, par exemple).*



# Objectifs pour les deux ans à venir

- Étoffer la Commission, par exemple en ayant au moins un Membre de chaque Comité et/ou Antenne
- Suivi régulier et solide des Comités «en difficulté» (*manque de bénévoles, difficultés à assumer les Campagnes, ....*)
- Uniformisation des outils de communication des Comités (*Par exemple : plaquette de présentation*)
- Impulser une vie démocratique dans chaque structure (*réunions de Bureaux, respect des statuts et orientations, rencontres et échanges conviviaux entre bénévoles...*)
- Valoriser les expériences positives des structures et essayer de les diffuser sur le département (*partage et transfert des savoir-faire*)

# Objectifs pour les deux ans à venir

- Organiser une rencontre avec l'ensemble des Secrétaires Généraux afin de les sensibiliser, notamment, au rôle de la Commission
- Aide au développement de l'audience du Secours Populaire Français
- Proposition d'un «outil-calendrier» planifiant l'ensemble des demandes de la Fédération à l'égard des structures (*ex. en Janvier: bilan solidarité matérielle...*)



Importance du fichier  
(colonne vertébrale de notre association):

- mise à disposition d'un document type pour la collecte d'informations
- Mise en place d'une réunion d'information sur l'utilisation du nouveau logiciel Cotiledons
- Mutualisation d'outils et mis en ligne sur le site interne
- Poursuite des formations
- Poursuite des aides et conseils juridiques