



## Secours populaire français – Fédération de l'Hérault

371, avenue du Marché Gare -34075 Montpellier cedex 3

☎ 04 99 74 23 80 - 📠 04 99 74 23 81

[www.spf34.org](http://www.spf34.org)

### RAPPORT D'ORIENTATIONS

#### CONGRES DEPARTEMENTAL DU 18 NOVEMBRE 2011

Les campagnes sont l'occasion de communiquer sur le sens du projet du SPF.

##### 1/ Don'Actions

Pour que la solidarité se développe encore sur notre territoire, nous devons lui donner les moyens de son action. La campagne Don'Action doit être un moteur pour notre solidarité.

- solliciter les entreprises (proposition d'une journée de solidarité dans l'entreprise), les centres commerciaux
- renouveler la confiance que l'on accorde à tous. Les personnes accueillies dans nos structures ont leur place dans le bénévolat. C'est le projet du SPF que de les associer à la solidarité. Il faut donc leur demander de nous aider à vendre des tickets don'actions...
- les enfants et les jeunes ont toute l'énergie et les réseaux pour nous aider à multiplier la vente des carnets de don'actions.

Cette campagne est l'occasion de mettre l'accent sur le fait que spf est une association mouvement, de renforcer notre réseau de bénévoles et de le multiplier. C'est l'occasion de promouvoir le bénévolat. Il est donc nécessaire de renforcer la commission Vie de l'association, la vie démocratique dans les comités et de libérer la parole des personnes accueillies.

Nous devons mieux nous approprier cette campagne et nous fixer des objectifs à la hauteur de la solidarité que nous pratiquons au quotidien.

##### 2/ Solidarité Mondiale

La solidarité mondiale ne se fait pas au détriment de la solidarité en France. Développer nos actions de solidarité mondiale, c'est faire encore plus de solidarité.

Nous devons sensibiliser les personnes accueillies à la solidarité mondiale. Pour cela, nous allons mieux informer et surtout mieux former les bénévoles des structures.

- mettre en place une formation des bénévoles à la sensibilisation à la solidarité mondiale dans le prolongement de la formation découverte du SPF
- ainsi formés, les bénévoles pourront accompagner les personnes accueillies dans un processus d'émancipation au travers de l'ouverture sur le monde.

- communication : se servir de l'Alerte pour communiquer sur la Solidarité mondiale. Mettre à disposition des structures une expo photos sur nos projets dans le monde, les plaquettes d'information...

La solidarité mondiale est un bon vecteur pour intégrer de nouveaux jeunes désireux de s'engager dans notre mouvement. Nous devons donc favoriser leur intégration, notamment en développant des voyages solidaires.

### 3/ Accès aux vacances & JOV, culture, loisirs

L'une des décisions du CD du 5 juin 2010 a renforcé la position de notre fédération dans toutes ses actions menées en faveur de l'accès aux vacances, aux loisirs et à la culture.

Culture :

- Consolider et intensifier notre engagement à travers les trois axes (accès aux équipements, médiation culturelle, soutien aux actions de proximité)
- Investir sur des thématiques supplémentaires telles que « l'éducation au patrimoine et à l'environnement », « la lecture publique », « la culture scientifique », « le corps et sa représentation »
- Développer un réseau de « référents culture » dans toutes nos structures
- Développer d'autres partenariats opérationnels et institutionnels
- Concrétiser notre projet départemental à travers une résidence d'artiste (en lien avec le Conseil Général) - S'investir dans la mise en place d'une campagne « Les artistes sont solidaires » en mobilisant et recherchant des partenariats pour des concerts de soutien et en créant un réseau d'artistes solidaires - Réfléchir à d'autres modes de fonctionnement de la commission conjointement avec d'autres commission de travail (enfance jeunesse...)

Vacances :

En vue de développer et d'améliorer l'accès aux vacances (toutes les formes de vacances) dans toutes les structures du département, des réunions d'informations et de formations seront mises en place dans les comités (fonctionnement, réglementations...).

Suite au grand succès du séjour sénior à Port-Barcarès et de l'engouement que cela a procuré, il est indispensable de renouveler et d'étendre ce type de démarches auprès des séniors.

Grâce à un nouveau partenariat, il est prévu de pouvoir étendre les courts séjours en mobile home dans des structures bien équipées au niveau du département, voire de la Région.

Grâce à ce type de partenariat on pourra toucher un autre public : les jeunes, car ces séjours peuvent se dérouler en dehors des périodes de haute fréquentation.

Il est nécessaire de perfectionner nos outils existant (charte, convention, questionnaire satisfaction...) sans oublier l'accompagnement de toute personne susceptible de bénéficier des vacances en amont, pendant et après.

Dans l'esprit de notre engagement du 5 juin 2010, nous devons nous efforcer d'impliquer toutes les structures du département sur l'accès aux vacances et à la culture, de façon à élargir notre démarche auprès des plus démunis.

#### 4/ Pauvreté Précarité

- Soutenir les bénévoles des PAS par un réseau de personnes avertis au fait des questions sociales, de logement, de la santé...
- // à l'audience que le SPF a eu pour défendre le PEAD, nous pouvons imaginer un temps fort qui saurait mobiliser les personnes accueillies (ex. Dire pour Agir...)
- se tourner davantage vers les jeunes et étudiants précaires en menant des actions spécifiques.

La commission PP a fait naître une démarche d'accompagnement des structures dans leur pratique de solidarité. Il faut poursuivre cet objectif.

Nous avons aussi un chantier à commencer sur nos pratiques de l'aide alimentaire, afin que cette première approche au sein du SPF ne nous fasse pas dériver vers des réflexes de « guichet alimentaire » (épiciers) mais au contraire vers l'amorce d'une prise en compte globale du projet du SPF (coopérative...)

#### 5/ PNV

Les PNV c'est un temps fort pour nous tous. En période de fête, la misère est encore plus ressentie par les personnes fragilisées par le manque de moyens. C'est pour cela que nous devons poursuivre et amplifier notre démarche et mettre en place des actions fortes avec par exemple un réveillon solidaire.

#### 6/ La jeunesse

**Se donner les moyens de mieux comprendre les problèmes des jeunes pour mieux les aider. Créer des ateliers collectifs de paroles pour les personnes que l'on aide pour qu'ils s'expriment sur leurs relations, leur vécu avec leurs jeunes. Informer les parents que les jeunes ont leur place au SPF**

**Travailler en collaboration avec d'autres associations ou structures (lycées, universités) impliquées auprès des jeunes. S'appuyer sur les jeunes pour développer ces partenariats.**

Optimiser l'accompagnement scolaire et les vacances pour améliorer les relations parents / jeunes ; s'inscrire dans une démarche de prévention.

**Accompagner les jeunes dans les projets et actions collectives qu'ils souhaitent mener. C'est les accompagner dans leur émancipation. Il faut savoir leur laisser la place.**

**Valoriser l'implication des jeunes au sein du SPF et au delà**

**S'adapter à l'hétérogénéité de ce public : horaires, lieux...**